**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА**

**заседания Комиссии по маркетинговым исследованиям**

**ПАО «МОЭК»**

**Дата проведения заседания:** 18.07.2024

**Форма проведения заседания:** заседание Комиссии по маркетинговым исследованиям ПАО «МОЭК» (далее – Комиссия) проводится в заочной форме.

**Рассмотрение вопросов повестки дня заседания Комиссии по маркетинговым исследованиям ПАО «МОЭК»:**

**Вопрос 4:** О результатах открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 24VP1565 на выполнение строительно-монтажных, пусконаладочных и иных работ при подключении к системам теплоснабжения ПАО «МОЭК» комплексной застройки - объектов капитального строительства «Многофункциональный комплекс с жилой и нежилой частью, со встроенно-пристроенным ДОУ и подземной автостоянкой. Жилой комплекс по адресу: г. Москва, внутригородское муниципальное образование Даниловское, Большая Тульская улица, вл. 10», расположенных по адресу: Российская Федерация, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, ул. Большая Тульская с кадастровым номером: 77:05:0001012:9749.

1. **Предмет и способ закупки**: Открытые маркетинговые исследования в электронной форме на выполнение строительно-монтажных, пусконаладочных и иных работ при подключении к системам теплоснабжения ПАО «МОЭК» комплексной застройки - объектов капитального строительства «Многофункциональный комплекс с жилой и нежилой частью, со встроенно-пристроенным ДОУ и подземной автостоянкой. Жилой комплекс по адресу: г. Москва, внутригородское муниципальное образование Даниловское, Большая Тульская улица, вл. 10», расположенных по адресу: Российская Федерация, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, ул. Большая Тульская с кадастровым номером: 77:05:0001012:9749.

2. **Заказчик**: Публичное акционерное общество «Московская объединенная энергетическая компания» (ПАО «МОЭК»).

3. **Организатор**: Публичное акционерное общество «Московская объединенная энергетическая компания» (ПАО «МОЭК»).

4. Извещение № 24VP1565 о проведении Маркетинговых исследований размещено 28.06.2024 года на официальном интернет-сайте Российской Федерации для размещения информации о закупках отдельными видами юридических лиц ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)), ООО «Электронная торговая площадка ГПБ» (www.etp.gpb.ru).

5. Процедура открытия доступа к заявкам на участие в Маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов, состоялась 08.07.2024 года в 14:00 по московскому времени на сайте ООО «Электронная торговая площадка ГПБ» (www.etp.gpb.ru).

6. **Начальная (максимальная) цена договора**: 40 611 904 (Сорок миллионов шестьсот одиннадцать тысяч девятьсот четыре) рубля 91 копейка, без учета НДС.

Цена указана с учетом затрат по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей, кроме налога на добавленную стоимость.

7. Документацией по Маркетинговым исследованиям установлены следующие критерии оценки заявок участников Маркетинговых исследований:

а) Стоимостной критерий. Значимость – 75%;

б) Нестоимостной критерий. Значимость – 25%;

8. На заседании Комиссии по маркетинговым исследованиям рассмотрена заявка, полученная от следующего участника Маркетинговых исследований:

| **Наименование Участника** | **Адрес места нахождения Участника Маркетинговых исследований** |
| --- | --- |
| Общество с ограниченной ответственностью «Инвестиционная компания «Энергетические Технологии»  (ООО «ИК «Энергетические Технологии»)  ИНН 5047236995 | Россия, 141402, обл. Московская, г. Химки, ул. Репина, дом 2/27, офис 406 |

9. Сведения в отношении участника Маркетинговых исследований № 24VP1565 и его заявки на участие в Маркетинговых исследованиях, поданной в форме электронных документов:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование участника** | **Цена заявки с учетом всех затрат,**  **руб., без учета НДС** |
| ООО «ИК «Энергетические Технологии» | 40 571 293 (Сорок миллионов пятьсот семьдесят одна тысяча двести девяносто три) рубля 01 копейка |

10. Комиссия рассмотрела заявку участника Маркетинговых исследований № 24VP1565, заключения и рекомендации экспертов и приняла следующие решения:

10.1. Отклонить заявку на участие в Маркетинговых исследованиях одного участника:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование участника** | **Обоснование отклонения заявки на участие в маркетинговых исследованиях** |
| ООО «ИК «Энергетические Технологии» | В соответствии с п. 2.6.6. Документации:  - в случае несоответствия Участника требованиям п.п.1.4.1.1.-1.4.1.12., п.1.5. и п.1.6. Документации, а именно: п. 1.4.1.9 к Участникам применяются требования о соответствии критериям, установленным статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». |

11.2. В соответствии с п 15.10.1. Положения о закупках товаров, работ, услуг ПАО «МОЭК» признать Маркетинговые исследования несостоявшимися.

ГОЛОСОВАЛИ:

|  |  |
| --- | --- |
| **За принятие решения** | **Против принятия решения** |
| 6 | 0 |

**Протокол подписан всеми**

**членами Комиссии по маркетинговым**

**исследованиям ПАО «МОЭК»**