



г. Якутск, ул. Октябрьская, 20/1, г. Якутск, Республика Саха (Якутия), 677027
тел. (факс) (4112) 300-777, E-mail: dgykt@mail.ru

**Протокол обоснования начальной (максимальной) цены контракта методом
сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
на оказание услуг специалиста по рекламе**

№ 123-ПР/ОГА

«08» августа 2025

Заказчик для обоснования цены использовал коммерческие предложения. Для этого Заказчиком были направлены запросы на предоставление коммерческих предложений потенциальным исполнителям. В ответ заказчиком было получено 3 (три) коммерческих предложения:

1. Источник 1 (КП №116 от 08.08.2025г.);
2. Источник 2 (КП №130-2025 от 08.08.2025г.);
3. Источник 3 (КП №58 от 08.08.2025г.).

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК, коэффициент вариации определен следующим образом:

$$V = \frac{\sigma}{\langle y \rangle} * 100$$

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n - 1}}$$

- среднее квадратичное отклонение;

$\langle y_i \rangle$ - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

$\langle y \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Расчет начальной (максимальной) цены контракта производится по формуле:

$$\text{НМЦК} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n C_i = \sum_{i=1}^n V * \text{НМЦ}_{\text{ср. ед.}}$$

где:

НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) услуги;

n - количество значений, используемых в расчете;



i - номер источника ценовой информации;

C_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг

№ п/п	Наименование товара, услуги, работы	Ед. изм.	Кол -во	Источник 1 Цена за ед. (руб.)	Источник 2 Цена за ед. (руб.)	Источник 3 Цена за ед. (руб.)	Средняя стоимость за единицу (руб.)	Кoeffиц иент вариации	Сумма (руб.)
1	Оказание услуг специалиста по рекламе	Усл. Ед.	1	95 922,00	89 792,43	91 852,00	92 522,14	3,37	92 522,14
Начальная (максимальная) цена контракта									92 522,14

Значение коэффициентов вариации менее 33%, следовательно, совокупность цен принимается однородной.

Заказчиком принята следующая начальная (максимальная) цена контракта составляет **92 522 (Девяносто две тысячи пятьсот двадцать два) рубля 14 копеек**, в том числе НДС в размере 20%, что составляет 15420 (Пятнадцать тысяч четыреста двадцать) рублей 36 копеек.

Председатель		/ Гуляев И.М. /
Член комиссии		/ Чоповская О.В./
Член комиссии		/ Алексеева А.М./