|  |
| --- |
| *Приложение 2*  *к письму о подаче заявки на участие в маркетинговых исследованиях*  *№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

**Техническое предложение**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование Участника маркетинговых исследований)

*[Текстовая часть][[1]](#footnote-1)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| должность | подпись | Ф.И.О. |
| М.П. |  | \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/ |
|  |  | дата |

1. Требования к содержанию текстовой части Технического предложения

   Участник Маркетинговых исследований должен представить в составе своей Заявки на участие в Маркетинговых исследованиях предложения по выполнению работ (оказанию услуг) в произвольной форме в виде простого описания, включая, но не ограничиваясь:

   * технология и стандарты выполнения работ (оказания услуг) (виды и последовательность выполнения работ в соответствии с проектно-сметной документацией, содержащие полную информацию о соответствии выполнения работ);
   * организационная структура управления выполнением работ (оказанием услуг), с выделением руководителей, работников и прочего персонала, задействуемого при выполнении работ (оказании услуг);
   * методы и средства управления выполнением работ (оказанием услуг) (схемы управления выполняемыми работами с указанием средств связи, средств автоматизированной обработки информации);
   * управление рисками в процессе выполнения работ (оказания услуг) (планирование, идентификация рисков, качественный и количественный анализ рисков, управление рисками);
   * управление качеством в процессе выполнения работ (оказания услуг) (предложения по контролю качества (способы) при выполнении работ, имеющиеся структуры службы контроля качества);
   * иная информация, которую Участник Маркетинговых исследований считает необходимым отметить (указать).

   [↑](#footnote-ref-1)